



DIE MARKETING-KONDITORIN ASTRID KÖBERL, MA

... hat Rezepte, die aufgehen:
bei Torten und im Marketing!

Phone: +43 660 600 11 63

Mail: astrid@diemarketingkonditorin.at

Web: www.diemarketingkonditorin.at

IG: [@die.marketing.konditorin](https://www.instagram.com/die.marketing.konditorin)

ICH WILL DICH GEWINNEN SEHEN!

Reden wir drüber! Eine Idee, die dein Business aus der Masse hebt, wartet bereits gebacken zu werden.

DER DIGESTIV

Regelmäßige Follow-Ups als Gönning nach der Einkaufsliste.

WANN IST'S GEEIGNET?

Dieses Add-On-Paket ist für dich, wenn du (mittlerweile) fit im Marketing bist, aber weiterhin auf Kurs bleiben willst:

- Dein Marketing rennt nach unserer Zusammenarbeit, aber du willst, dass das jetzt auch langfristig so bleibt?
- Dir ist bewusst, dass mit der Zeit ein Tunnelblick fürs eigene Unternehmen herrscht und ein Blitzlicht von außen die Augen öffnen kann?
- Du bist der Typ Unternehmer:in, welche:r gern ungeschönte Außenwirkung über dein Business hören will, weil es dich deutlich weiterbringt.

WIE FUNKTIONIERT'S?

Im Rahmen von 1.5h im Quartal treffen wir uns nach unserer intensiven Zusammenarbeit und halten das neue Konzept auf Kurs oder schleifen nach Bedarf die Messer nach. Wie du die Zeit nutzen magst, bleibt grundsätzlich offen. Von mir gibt es jedoch die folgende Empfehlung: Wiederholung vom KICKSTART für einen Vergleich zum Ausgangspunkt und zum aktuellen Status Quo um festzuhalten, welche Veränderungen die besten Ergebnisse erzielt haben. Gefolgt von einer CUSTOMER JOURNEY, wir ziehen uns die Schuhe der Zielgruppe an und gehen durch, welche Gründe zum Absprung vor Kaufabschluss es noch gibt. Oft empfiehlt sich auch die Überlegungen rund um RE-BUY-STRATEGIEN für bestehende Kunden gekoppelt mit einer ZIELGRUPPEN PERSONA Und ebenfalls verlängert sich das MARKETING RADAR um ein Jahr und ich connecte dich weiter.

WORAUF ACHE ICH BESONDERS?

Nachdem wir uns zu diesem Zeitpunkt bereits gut in Sachen Zusammenarbeit kennen, verändert sich nichts. Dennoch gern zur Wiederholung:

VIBE-CHECK | Was für ein Typ Mensch bist du? Brauchst du einen gewissen Druck von außen, damit was weitergeht? Oder bist du eher jemand, der das Gefühl schätzt, mit dem eigenen Vorhaben nicht allein auf langer Flur zu stehen? Reden wir drüber, damit wir uns auf eine gemeinsame Küchensprache einigen. **ABER EINS BLEIBT FIX:** Von mir hörst du die ehrliche Meinung, selbst wenn's manchmal unangenehm werden könnte. Sollte ich komplett falsch liegen, darfst du mich natürlich genauso direkt zurück in meine Küche schicken.

KICK-START | Um ein tiefes Verständnis zu dir und deinem Business aufzubauen, habe ich meinen Kick-Start Fragebogen entwickelt. In nur 90 Minuten habe ich einen Überblick. Du musst dich nicht darauf vorbereiten, manche Menschen wollen jedoch nicht ad hoc antworten müssen. Daher gibt's den Fragebogen von mir nach der ersten kostenlosen Marketing-Sprechstunde von mir zugeschickt. Im Rahmen vom Kick-Start fallen meist auch bereits erste Ideen und grobe Stoßrichtungen, die du überlegen kannst und die helfen, deine Marketing-Strategie nachhaltig zu definieren.

MARKETING RADAR | Das Marketing Radar inkludiert 12 Monate ab Start der Zusammenarbeit meine Unterstützung im Rahmen von Rückfragen oder Sorgen sowie meine aktive Mithilfe für deinen Erfolg, insofern ich dich vernetzen kann, mir spannende Optionen für dein Business unter die Augen kommen oder mir eine unwiderstehliche Idee in den Kopf kommt, die ich dir unbedingt mitteilen muss.

ZEITRAHMEN | Aus Erfahrungswerten spreche ich die klare Empfehlung aus, unsere Zusammenarbeit im Rahmen von Quartalen abzuwickeln. Hierfür empfehle ich direkt bei der Buchung Termine übers Jahr zu fixieren. Sollte dir im privaten Umfeld etwas dazwischenkommen, reden wir gern über Lösungen.



KICKSTART

CUSTOMER JOURNEY

RE-BUY-STRATEGIEN

ZIELGRUPPEN PERSONA

MARKETING RADAR

DEINE INVESTITION!

Dieses Investment garantiert dir folgende Leistungen:

Gesamt 6 Leistungsstunden, abrufbar innerhalb von 4 Quartalen, wobei der Start nicht klassisch mit Q1 sein muss. Pro Termin sind 90min vorgesehen, je nach Thema können wir die Länge auch individuell im Rahmen der 6h verschieben. Da sich bekanntlich der Terminkalender bei Unternehmer:innen schneller füllt als der Magen beim All-you-can-eat Buffet, fixiere ich gern direkt Termine über den vereinbarten Zeitraum.

Die Summe wird bei Zusage der Zusammenarbeit in Rechnung gestellt.

On top ist wieder das Marketing Radar kostenlos inkludiert.

Ich freu mich auf deine Rückmeldung!

BACKEN WIR'S WEITER AN!

Astrid Köberl, die Marketing-Konditorin!