

ASTRID KÖBERL, MA

+43 660 600 11 63

Ich bin Marketingexpertin sowie auch Konditorin.
Deshalb schnappe ich mir gern Metaphern aus der Tortenwelt, um die Marketingwelt zu erklären.

astrid@diemarkedingkonditorin.at
www.diemarketingkonditorin.at

@die.marketing.konditorin

Fotos: Ursula Schmitz | Texte mit Unterstützung von Nina Kainz (diebuchstabenreich.at) | Gestaltung von SSL Graphikdesign (ssl-graphikdesign.at)

LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

In den kommenden 12 Monaten haben wir einiges mit deinem Business vor, um dich zu deinen Zielen zu bringen. Im Rahmen vom Marketing-Menü werden wir mittels monatlichen Check-In Calls und weiteren individuellen Terminen Folgendes erarbeiten:

- Definition der aktuellen Stolpersteine
- Erarbeitung deiner Positionierung am Markt
- Ausarbeitung deiner Unternehmensvorstellung (Pitch-Deck)
- Präsentationstraining mit Peer-Feedback
- Marketingstrategie für Sichtbarkeit
- Prozessdefinition zur Kund:innengewinnung
- Unterstützung bei der Umsetzung der neuen Strategien

EXKLUSIV BEI DER MARKETING-KONDITORIN

- Schachtel voller CakePops
- Kontingent für externe Dienstleistungen deiner Wahl
- Erweiterung deines persönlichen Unternehmer:innen-Netzwerks
- Torte für 10 Personen

WAS KANNST DU ERWARTEN?

Ich verstehe mich als Personal Trainerin für Marketing & Business und verhelfe meinen Klient:innen innerhalb der nächsten 12 Monate zu ihren Zielen im Business. Stimmen bisheriger Klient:innen zur Zusammenarbeit:

> *Deine Gedanken werden sortiert, dein Wert wird kalkuliert und bewusst gemacht und ein konkreter Handlungsplan in den Gesprächen geformt. Und ... es gibt kein unlösbares Problem mehr.*
>
> Mari, Künstlerin

> *Du wirst liebevoll dazu genötigt, dranzubleiben. Diese Verpflichtung mir selbst gegenüber mit dem monatlichen Schubs von außen führt seither nachhaltig zu Ergebnissen.*
>
> Elsa, Fotografin

> *Extrem wertvoll sind die externe Struktur und die Priorisierung der nächsten Schritte. So kommt man von unendlichen Optionen in die Handlung und ist motiviert, weiterzumachen.“*
>
> Adrian, Pädagoge

Backen wir's an!

FÜR WEN IST'S GEEIGNET?

Dein Bauchgefühl sagt, etwas stimmt nicht? Niemand konnte dir bisher zeigen, wie Marketing für dich als Unternehmer:in funktionieren kann? Dieses Programm richtet sich an dich! Es ist speziell für Expert:innen, die ihr Thema voll beherrschen, aber zugleich wissen, dass ihr Marketing noch nicht stimmig und zielführend ist.

KOMMT DIR BEKANNT VOR?

- Du bist Fachexpert:in, aber nicht in Marketing & Business?
- Du steckst seit Ewigkeiten im Status Quo fest und willst endlich weiterkommen?
- Du hast Ziele für dein Business, aber bei den vielen ToDos fehlt dir mittlerweile der Durchblick?

Egal ob Lebensmittel, Dienstleistungen, Innovationen oder Initiativen aller Art, alle Branchen sind bei mir vertreten.

I'm your woman!

DIE MARKETING-KONDITORIN

Mein Quellberuf ist Marketing und Projektmanagement mit einem Schwerpunkt in Konsumentenforschung. Die Torten hingegen begleiten mich seit jungen Jahren, erst als Hobby in der Küche meiner Oma, dann auf professionellem Weg mit offizieller Befähigungsprüfung für die Konditorei. Gemeinsam mit meiner Marketing-Expertise und guten Rezepten ist folgend dieses vormals als Hobby geführte Projekt zu einem erfolgreichen Business (e)skaliert.

Doch meine Liebe zum Marketing wollte ich ebenfalls weiterverfolgen. Diese Kombination aus Marketing-Expertise und handwerklichem Unternehmertum macht mich zur Marketing-Konditorin! Als Personal Trainerin für Marketing & Business verhelfe ich (jungen) Unternehmer:innen zu ihren Zielen im Business.

Ich habe also Rezepte, die aufgehen:
bei Torten und im Marketing!

MARKETING-MENÜ

In 5 Gängen zu deinen Zielen im Business



Backen wir's an!

@DIE.MARKETING.KONDITORIN
Deine Personal Trainerin für Marketing & Business

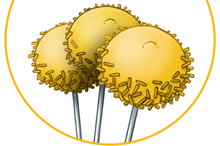
IN FÜNF GÄNGEN ZU DEINEN ZIELEN

Marketing-Begleitung, die den Knoten im Magen auflöst: Mit Struktur in 5 Gängen führe ich (junge) Unternehmen in den nächsten 12 Monaten Schritt für Schritt zu einem Marketing, das sich stimmig anfühlt und Ergebnisse bringt. Abgesehen von personalisierter Marketing-Strategie in 1:1-Betreuung schätzen Klient:innen auch folgende Aspekte in der Zusammenarbeit:

- Breite Themenexpertise und Blick über den Tellerrand hinaus
- Praxisnahe Wissensvermittlung
- Konkrete Umsetzungsvorschlägen mit Zug zum Tor

INTERESSIERT?

Dann starten wir mit einem unverbindlichen Aperitif! Egal ob beim Kennenlernen persönlich oder online, mich interessiert, wo du stehst, wohin du mit deinem Business möchtest und worin du Unterstützung brauchst.



CAKEPOPS ALS VORSPEISE

Wir starten mit einer CakePop Session während wir dein Business analysieren. Im interaktiven Setting meiner Küche rollen aber nicht nur CakePops sondern auch erste Ideen auf Basis folgender Fragen:.

- Wie finden dich im Moment deine Kund:innen?
- Wie sieht Marketing aktuell bei dir aus?
- Wie sieht dein Buchungsprozess im Moment aus?
- Welche Hemmschwellen im Buchungsprozess sind dir bekannt?
- Was ist aktuell deine größte Herausforderung?

MOTIVATION ALS GRUß AUS DER KÜCHE

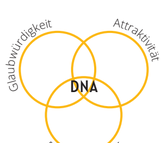
Während du nach der Session zuhause die CakePops schnabulierst, bekommst du den Link für dein persönliches Motivationsprofil. Mithilfe weiniger Fragen analysieren dir erfahrene Persönlichkeitstrainer:innen und zeigen, was dich nachhaltig motiviert und wo persönliche Herausforderungen entstehen könnten.



DNA IN DER BUCHSTABENSUPPE

Marketing fühlt sich für dich chaotisch an? Nicht mehr lange! Gemeinsam finden wir deine unternehmerische DNA in der Buchstabensuppe. Danach kannst du dein Business auf den Punkt gebracht erklären und weißt, was dich auf dem Markt ausmacht. Wir klären für dein Produkt bzw. deine Dienstleistung:

- Differenzierung zur Konkurrenz
- Attraktivitätsmerkmale für Kundschaft
- Glaubwürdigkeitsaspekte deiner Person





DER KNACKIGSTE SALAT AM BUFFET

Je knackiger du dein unternehmerisches Profil nach außen trägst, desto spannender wirst du neben deiner Konkurrenz. Während der Ausarbeitung deiner Unternehmensvorstellung entwickeln wir ein Angebotsprofil, das sich gewaschen hat und runden deine Kaufargumente mit Gewürzen ab. Wie deine Unternehmenspräsentation ankommt, kannst du im Anschluss vor anderen Unternehmer:innen im Pitch-Club testen und deine Angebotsvorstellung immer weiter optimieren.

WEINBEGLEITUNG IM PITCH-CLUB

Präsentieren ist Übungssache. Deshalb richtet sich das Präsentationstraining im Pitch-Club an jede Erfahrungsstufe. In mehreren Terminen üben wir in unterschiedlichen Settings mit div. Trainingsinhalten. Auf Wunsch ist auch ein Glas Wein inklusive.



SICHTBARKEIT ALS HAUPTSPEISE

Jetzt ist dein Magen vorbereitet auf den Hauptgang, denn es geht an die größte Aufgabe: Die Wahl deiner Marketing-Strategie. Wie die Wahl zwischen Fisch, Fleisch und Vegetarisch, hast du für deine Sichtbarkeit und Kund:innengewinnung am Markt folgende Optionen:

- Eventplanung
- Personal Branding
- White Label
- Guerilla Stunt
- Ambassador Aufbau

BEILAGEN INKLUSIVE

Weil erfahrungsgemäß in jeder Strategie weitere Dienstleister:innen nötig werden, ist ein gewisses Kontigent an Beilagen bereits im Menü inkludiert. Je nach Anlassfall gibt's erprobte Kontakte schnell und unkompliziert auf Abruf für: Fotografie, Videografie, Grafik, PR-Support, Sales-Training etc.



DESSERT IST TATSÄCHLICH DESSERT

Nach einem knappen Jahr voller Torten-Metaphern gibt's zum Abschluss tatsächlich eine Torte von mir für dich: Wähle eine Sorte vom Wiener Backsalon aus und ich liefere die Torte zu dir frei Haus. Auf diese süße Weise lassen wir dein Marketing-Menü Revue passieren:

- Welche Erfolge und Ergebnisse können wir festhalten?
- Was brauchst du, um an die Ergebnisse selbständig anzuknüpfen?
- Möchtest du Teil vom Chancen-Netzwerk werden?

NEUGIERIG GEWORDEN?

Termine für ein Kennenlernen findest du unter
www.diemarketingkonditorin.at/termine