

KONKURRENZ ANALYSE

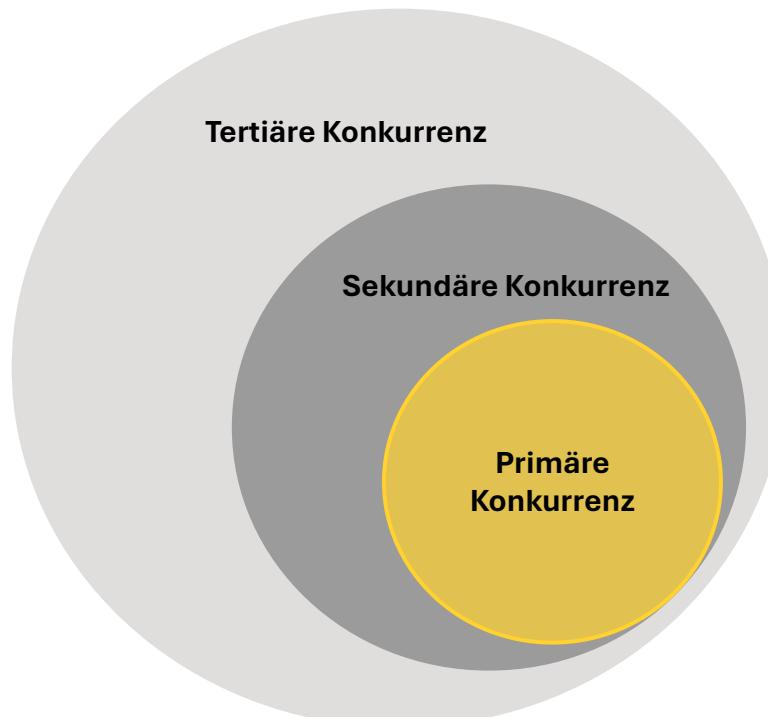
Unwiderstehlich wird, wer Kunden und Konkurrenz verstanden hat.

Tertiäre Konkurrenz

Unternehmen, die nicht direkt identische Produkte bietet, aber die gleiche Zielgruppe bedienen und potenziell in denselben Markt einsteigen können.

Sekundäre Konkurrenz

Unternehmen, die ähnliche Bedürfnisse stillen, aber andere Produkte oder Lösungen für die Bedürfnisse der eigenen Zielgruppe anbieten.



Primäre Konkurrenz

Unternehmen, die ähnliche oder identische Produkte anbieten, die gleiche Zielgruppe ansprechen und in der gleichen Preisklasse auftreten.

