



DIE MARKETING-KONDITORIN ASTRID KÖBERL, MA

... hat Rezepte, die aufgehen:
bei Torten und im Marketing!

Phone: +43 660 600 11 63
Mail: astrid@diemarketingkonditorin.at
Web: www.diemarketingkonditorin.at
IG: [@die.marketing.konditorin](https://www.instagram.com/die.marketing.konditorin)

ICH WILL DICH GEWINNEN SEHEN!

Reden wir drüber! Eine Idee, die dein Business aus der Masse hebt, wartet bereits gebacken zu werden.

PRIVATE CHEF OF MARKETING

Ein ganzes Jahr versorgt mit individuellen Marketing-Rezepten.

WANN IST'S GEEIGNET?

Dieses Paket ist für dich, wenn du dir längst eine Kollegin fürs Marketing wünschst, die dauerhaft ein Auge auf dein Business hat, damit du dich auf deine Kernkompetenzen konzentrieren kannst.

Fühlst du dich angesprochen, stehe ich dir als Private Chef für dein Marketing zur Verfügung:

- Fürs Marketing hast du selbst wenig Zeit und willst daher Unterstützung für die kreative Denkarbeit?
- Du hast ein großes Projekt am Start und brauchst dafür ein 2. Paar Hände mit guten Ideen und Kontakten?
- Du brauchst den fixen Rahmen und die Verbindlichkeit, dich min. 1x pro Monat deinem Marketing zu widmen, damit was weitergeht?

WIE FUNKTIONIERT'S?

Im Grunde funktioniert dieses Paket wie ein Private Chef: du sagst mir, was du gern aus dem Gebiet des Marketings hättest und ich koche bzw. backe für dich. Zumindest einmal im Monat setzen wir uns für 1h zusammen und ich gebe dir einen Status Quo zur Umsetzung, den Fortschritten und wir planen das nächste Arbeitspaket.

WORAUF ACHE ICH BESONDERS?

Bei diesem langfristig angelegten Angebot ist es mir ein Anliegen, folgende Themen und Aspekte vorweg genau abzustecken, damit du auch wirklich glücklich mit der Zusammenarbeit bist sowie die Ergebnisse für dich passen.

VIBE-CHECK | Was für ein Typ Mensch bist du? Brauchst du einen gewissen Druck von außen, damit was weitergeht? Oder bist du eher jemand, der das Gefühl schätzt, mit dem eigenen Vorhaben nicht allein auf langer Flur zu stehen? Reden wir drüber, damit wir uns auf eine gemeinsame Küchensprache einigen. **ABER EINS BLEIBT FIX:** Von mir hörst du die ehrliche Meinung, selbst wenn's manchmal unangenehm werden könnte. Sollte ich komplett falsch liegen, darfst du mich natürlich genauso direkt zurück in meine Küche schicken.

ZIELVEREINBARUNG | Kochen kann ich am besten, wenn ich weiß, was dir wie, wo und wann am besten schmeckt! Es bringt schließlich nichts, wenn ich dir das Ergebnis wie ein Steak fast durch serviere, obwohl du es dir kurz angebraten vorgestellt hast. Deshalb machen wir uns sowohl am Start fürs Gesamtprojekt den Rahmen als auch bei jedem Umsetzungsgespräch das nächste Ziel aus, und zwar nach den SMART-Regeln:

- S – Spezifisch (klar und eindeutig formuliert)
- M – Messbar (überprüfbar, ob das Ziel erreicht wurde)
- A – Attraktiv (motivierend und sinnvoll für dich)
- R – Realistisch (machbar mit den vorhandenen Ressourcen)
- T – Terminiert (mit klarer Zeit-/Terminangabe)

UNTERNEHMERISCHE LEARNINGS | Gerade in der Aufbauphase eines Unternehmens helfen dir gewisse Erlebnisse, dich als Unternehmer:in langfristig zu formen. Diese Learnings möchte ich dir nicht nehmen, denn das wäre unverantwortlich. Bitte insofern um Verständnis, wenn ich gewisse Aufgaben mit den folgenden Worten ablehnen muss: Unternehmerisches Learning. Ich meins in diesen Fällen immer gut mit dir.

ZEITMENGE | Ich informiere dich bei jedem Umsetzungsgespräch, wo der Stunden-Akku aktuell steht. Ebenfalls kann ich dir bei jedem Auftrag eine gute Abschätzung geben, wie lange dein Koch-Auftrag an mich ca. dauern wird. Durch meine Expertise im Feld bin effizient unterwegs und lasse gleichzeitig auch den Kochlöffel nicht auf die Minute fallen. Gleichzeitig bitte ich darum, mir mitzuteilen, welche Themen für dich oberste Priorität haben und wo bei knapper werdenden Ressourcen Kompromissbereitschaft in der Ausführung herrscht.

10STUNDEN | Für Neukunden, die dieses Paket buchen, aber auch für detaillierte Projekte verbringen wir 10 Stunden interaktiv rund um dein Marketing-Fundament. Diese dienen für dich als ein Learning rund um Marketing-Know-How, damit du nach unserer Zusammenarbeit ggf. auch allein weiterarbeiten kannst und geben parallel mir einen Einblick in dein Business (KICKSTART) deine unternehmerische DNA (MARKETING DNA) und dein unternehmerisches Umfeld am Markt (KONKURRENZ ANALYSE).



DEINE INVESTITION!

Dieses Investment garantiert dir folgende Leistungen:

Gesamt 50 Leistungsstunden, abrufbar innerhalb von 12 Monaten ab Projektstart oder kürzer je nach Projektziel bzw. individueller Vereinbarung.

- Davon rund 10h interaktiv für beidseitiges nachhaltiges Businessverständnis
- Sowie Umsetzungsgespräche min 1x monatlich (10-12h im Jahr)

On top sind die erste Marketing-Sprechstunde sowie das Marketing Radar kostenlos inkludiert. Das Marketing Radar inkludiert 12 Monate ab Start der Zusammenarbeit meine Unterstützung im Rahmen von Rückfragen oder Sorgen sowie meine aktive Mithilfe für deinen Erfolg, insofern ich dich vernetzen kann, mir spannende Optionen für dein Business unter die Augen kommen oder mir eine unwiderstehliche Idee in den Kopf kommt, die ich dir unbedingt mitteilen muss.

Die ersten 10h (1.780€) werden bei Projektstart fällig. Je nach Projektdauer kann die restliche Summe gerne nach Rücksprache auf Raten gesplittet werden. Hier wird die Rechnungssumme folgend entsprechend gestellt und versendet. Reden wir drüber!

MEIN SÜSSES GOODIE FÜR DICH!

Nachdem ich an der Stelle so viele Metaphern rund um Essen und Desserts eingebaut habe, setze ich dir ein tatsächlich süßes GOODIE obendrauf. Wie du vermutlich weißt, bin ich nicht nur Marketing-Expertin, sondern auch Konditorin. Insofern kann ich dir in unserer Zusammenarbeit etwas bieten, dass es so nur bei der Marketing-Konditorin gibt.

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit ‚Private Chef of Marketing‘ darfst du dir kostenlos etwas Süßes von mir aussuchen. 2 Optionen stehen dir zur Verfügung. Dieses Goodie kann freiwillig deinerseits ihm Rahmen der Projektzeit in Anspruch genommen werden, ist nicht übertragbar auf andere Personen und kann nicht in bar abgelöst werden.

- A)** Eine Tortenbox mit 4 Mini-Torten im Wert von 99€ auf meiner süßen Website:
www.wienerbacksalon.at

Abholbar jeden ersten Samstag im Monat, siehe Terminliste im Bestellformular. Deinen individuellen Rabattcode für die kostenlose Bestellung bekommst du bei Nachfrage direkt von mir.



- B)** Hast du schon über mein spezielles Format: Coaching & CakePops gehört? Bei einer Marketing-Kopfnuss darf ich dich 3h in die kreativsten 10m² Wiens bitten.

Du bringst in den Wiener Backsalon ein Problem und gehst mit einer Lösung PLUS einer kostenlosen Schachtel CakePops im Wert von 120€! Frag mich gern direkt um einen Termin.



Ich freu mich auf deine Rückmeldung!
BACKEN WIR'S AN!

Astrid Köberl, die Marketing-Konditorin!