



DIE MARKETING-KONDITORIN ASTRID KÖBERL, MA

... hat Rezepte, die aufgehen:
bei Torten und im Marketing!

Phone: +43 660 600 11 63

Mail: astrid@diemarketingkonditorin.at

Web: www.diemarketingkonditorin.at

IG: [@die.marketing.konditorin](https://www.instagram.com/die.marketing.konditorin)

ICH WILL DICH GEWINNEN SEHEN!

Reden wir drüber! Eine Idee, die dein Business aus der Masse hebt, wartet bereits gebacken zu werden.

KICKSTART FRAGEBOGEN

Der erste Deepdive in dein Marketing und die Suche nach dem Knick im Gartenschlauch.

- **Wer bucht aktuell bei dir?** Ist das auch dein Wunschkunde?
- **Wo/Wie finden dich im Moment deine Kunden?**
 - Wie sieht -Marketing- bei dir aktuell aus?
 - Auf welchen (Social Media) Kanälen verbringst du gerne Zeit (beruflich/privat)?
Bzw. magst du persönlich gern Social Media?
- **Wie sieht der Buchungprozess im Moment aus, ganz grob umrissen?**
 - WICHTIG: Welche Hemmschwellen im Buchungsprozess sind dir bekannt?
 - Falls im Business vorgesehen:
Wie ist der Anteil an Stammkunden/wiederkehrenden Kunden?
- **Was ist aktuell deine größte Herausforderung bzw. das größte Problem?**
 - In welchen Bereichen drückt der Schuh?
 - Wo drückt der Schuh am meisten? (ggf. Ranking der Herausforderungen)
- **Wo möchtest du mit deinem Business -metrisch- hin?** In Buchungen/ in Arbeitsstunden/ verkauften Paketen/Gewinnsumme? Was verdienen am Schluss?
 - Rückfrage: Ist dieses Ziel SMART formuliert? (Specific, Measurable, Achievability, Realistic, Terminated)
- **Wo möchtest du mit deinem Business -in Sachen Image- hin?**
 - Ist das aktuelle Image bereits das Zielimage oder muss das Ruder umgesteuert werden?
 - Womit verbindet dich dein Kundenstamm im Moment? (Welche Adjektive hört man raus?)
 - Was schätzen deine Klient:innen an deiner Arbeit am meisten?
- **Gibt es rechtliche** (Stichwort Berufsrecht) oder **persönliche Barrieren** (Stichwort Ressourcen aller Art) für das Marketing?