



DIE MARKETING-KONDITORIN ASTRID KÖBERL, MA

... hat Rezepte, die aufgehen:
bei Torten und im Marketing!

Phone: +43 660 600 11 63
Mail: astrid@diemarketingkonditorin.at
Web: www.diemarketingkonditorin.at
IG: [@die.marketing.konditorin](https://www.instagram.com/die.marketing.konditorin)

ICH WILL DICH GEWINNEN SEHEN!

Reden wir drüber! Eine Idee, die dein Business aus der Masse hebt, wartet bereits gebacken zu werden.

DAS 3-GÄNGE-MENÜ

Ein Marketing-Menü inklusive Dessert nach Wahl.

WANN IST'S GEEIGNET?

Dieses Paket ist für dich, wenn du den Eindruck hast, dass sich die Kundengewinnung im Verhältnis zum Marketingaufwand unverhältnismäßig schwer anfühlt. Gleichzeitig weißt du aber nicht, wo sich der Knick im Gartenschlauch aktuell versteckt: Fühlst du dich angesprochen, darf ich dich in meinem Marketing-Kreis willkommen heißen:

- Du willst ein Marketing für dein Business entwickeln, das sich nicht (mehr) wie ein 2. Job anfühlt?
- Du hast erkannt, dass Marketing einem Marathon gleicht, und willst die wichtigsten Parameter für dein Business klären und in der Tiefe verstehen?
- Du bist im Marketing grundsätzlich fit, aber willst deine Position am Markt absichern?

WIE FUNKTIONIERT'S?

Im Rahmen von 25 Stunden arbeiten wir deine MARKETING-DNA aus und klären, was dich als Unternehmer:in einzigartig macht. Wir finden deinen USP aus Differenzierung, Attraktivität und Glaubwürdigkeit. Danach wechseln wir die Seite und sehen uns dein Business aus den Augen der Kundschaft an. In der CUSTOMER JOURNEY sehen uns an, wie dein Angebot aus Marketing-Sicht sowie in den Augen von 2-3 potenziellen Kund:innen wirkt. Und dann? Da jedes Projekt ein wenig anders ist, lasse ich das Dessert im 3-Gänge-Menü offen. Je nach Anlassfall wählen wir gemeinsam eine passende Analyse flexibel aus.

Astrid Köberl, die Marketing-Konditorin!

WORAUF ACHE ICH BESONDERS?

Bevor wir starten, ist es mir ein Anliegen, folgende Themen abzustecken, damit du auch wirklich glücklich mit der Zusammenarbeit bist:

VIBE-CHECK | Was für ein Typ Mensch bist du? Brauchst du einen gewissen Druck von außen, damit was weitergeht? Oder bist du eher jemand, der das Gefühl schätzt, mit dem eigenen Vorhaben nicht allein auf langer Flur zu stehen? Reden wir drüber, damit wir uns auf eine gemeinsame Küchensprache einigen. **ABER EINS BLEIBT FIX:** Von mir hörst du die ehrliche Meinung, selbst wenn's manchmal unangenehm werden könnte. Sollte ich komplett falsch liegen, darfst du mich natürlich genauso direkt zurück in meine Küche schicken.

KICK-START | Um ein tiefes Verständnis zu dir und deinem Business aufzubauen, habe ich meinen Kick-Start Fragebogen entwickelt. In nur 90 Minuten habe ich einen Überblick. Du musst dich nicht darauf vorbereiten, manche Menschen wollen jedoch nicht ad hoc antworten müssen. Daher gibt's den Fragebogen von mir nach der ersten kostenlosen Marketing-Sprechstunde von mir zugeschickt. Im Rahmen vom Kick-Start fallen meist auch bereits erste Ideen und grobe Stoßrichtungen, die du überlegen kannst und die helfen, deine Marketing-Strategie nachhaltig zu definieren.

UMSETZUNG | Nachdem ich möchte, dass sich dein Investment in unsere Zusammenarbeit schnellstmöglich durch deine zahlende Kundschaft amortisiert, treffen wir uns nach der Definition deiner Marketing-Strategie auch noch mehrmals für Umsetzungsgespräche. Hier besprechen wir, was denn die Strategie für deine Website, dein Social Media und den Kundenkontakt heißt und welche einfachen Stellschrauben du setzen kannst. Nachdem ich aber ebenfalls weiß, dass diese Stellschrauben oft nicht von heute auf morgen greifen, bin ich für dich ein ganzes Jahr ab Start der Zusammenarbeit im Rahmen vom Marketing Radar für Rückfragen und Sorgen da.

MARKETING RADAR | Das Marketing Radar inkludiert 12 Monate ab Start der Zusammenarbeit meine Unterstützung im Rahmen von Rückfragen oder Sorgen sowie meine aktive Mithilfe für deinen Erfolg, insofern ich dich vernetzen kann, mir spannende Optionen für dein Business unter die Augen kommen oder mir eine unwiderstehliche Idee in den Kopf kommt, die ich dir unbedingt mitteilen muss.

ZEITRAHMEN | Aus Erfahrungswerten spreche ich die klare Empfehlung aus, unsere Zusammenarbeit im Rahmen eines Startpakets innerhalb von 5 Monaten abzuwickeln. Wenn es schneller gehen soll, liebend gern. Sollte dir im privaten Umfeld etwas dazwischenkommen, reden wir gern über Lösungen. Nachdem du aber oben gelesen hast, dass mir Umsetzungspower wichtig ist, bitte wähle eine Startzeitpunkt der Zusammenarbeit, wo es dir möglich ist, dich 25h aktiv sowie parallel mit Umsetzung zu beschäftigen.



4.450,-€

MARKETING SPRECHSTUNDE

KICKSTART

MARKETING DNA

DISSONANZ-ANALYSE

?!

?!

UMSETZUNGSGESPRÄCHE

MARKETING RADAR

DEINE INVESTITION!

Dieses Investment garantiert dir folgende Leistungen:

Gesamt 25 Leistungsstunden, abrufbar innerhalb von 5 Monaten ab Projektstart oder kürzer je nach Projektziel bzw. individueller Vereinbarung. Da sich bekanntlich der Terminkalender bei Unternehmer:innen schneller füllt als der Magen beim All-you-can-eat Buffet, fixiere ich gern direkt Termine über den vereinbarten Zeitraum:

- ca. 1.5h Kick-Start für beidseitiges nachhaltiges Businessverständnis
- 3-4h Definition deiner Marketing DNA
- 3h Customer Journey Besprechung +2h meinerseits mit Interviews
- 3-5h Analyse nach Wahl (www.diemarketingkonditorin.at/zutaten)
- ca. 10h in Blöcken für die Umsetzung deiner NEUEN Marketing-Strategie

On top sind die erste Marketing-Sprechstunde sowie das Marketing Radar kostenlos inkludiert.

Die Summe wird bei Zusage der Zusammenarbeit in Rechnung gestellt. Je nach deiner Situation können wir die Summe gern auch auf zwei Teile splitten. 50% zu Beginn, 50% bei Abschluss der Zusammenarbeit. So gehen wir beide für kurze Zeit in Vorleistung und kommen uns in der Mitte entgegen. Reden wir drüber!

Astrid Köberl, die Marketing-Konditorin!

DU BIST UNSICHER?!

Ich war selbst über Jahre in der Aufbauphase vom Wiener Backsalon an der Stelle des Kleinunternehmertums und weiß daher, es ist natürlich eine gewisse Summe. Um dir also ein durch und durch gutes Gefühl zu geben, gibt neben der Sicherheit vom Marketing-Radar auf Wunsch noch einen Sicherheitspolster:

Die Einladung in die wohl kreativsten 10m² Wiens: Wiener Backsalon!

Im Rahmen meines Formats: Coaching und CakePops können wir den Kick-Start gern in meine Küche verlegen und 2h lang CakePops rollen und über dein Business und dein Marketing reden. Danach gehst du hoffentlich mit einem durch und durch guten Gefühl hinsichtlich unserer Zusammenarbeit sowie einer GRATIS Schachtel CakePops nach Hause.

Und sollte für dich tatsächlich etwas gegen unsere Zusammenarbeit sprechen, stelle ich nur den Gegenwert der Süßigkeiten (120€) in Rechnung. Sonst nichts! Deal?!



Ich freu mich auf deine Rückmeldung!
BACKEN WIR'S AN!

Astrid Köberl, die Marketing-Konditorin!