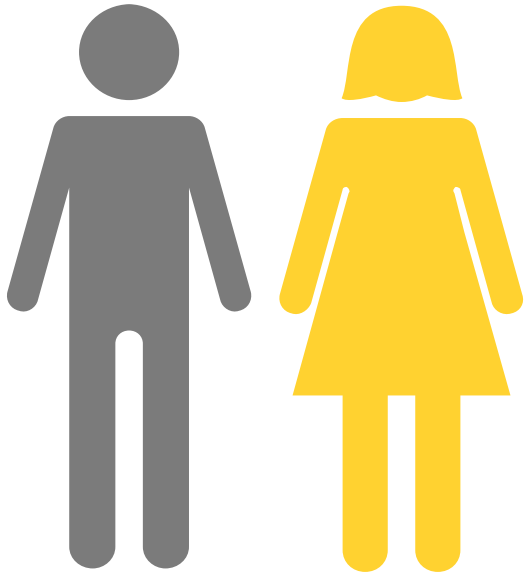
ZIELGRUPPEN PERSONA

Wie tickt die Zielgruppe? Wie lässt sie sich im Alltag erkennen?



Demografie
Geschlecht, Alter, Wohnort, Einkommen, Beziehungsstatus, Anzahl der Kinder, etc.

Job, Position
Beruf, Jobbezeichnung, Verantwortlichkeiten & Aufgaben im Job

Klassischer Arbeitstag/Woche
Arbeitsbeginn, Mittagspause, Abendgestaltung

Lifestyle
Auto, Kleidung, Handy, Markenwahl

Freizeit, Interessen
Musik, Sport, Urlaub, Kultur, Hobbies, etc.

Lebensmitteleinkauf
Produkte, Preissensitivität, Einkaufsfrequenz

Medien
Social Media, Zeitungen, Fernsehsender, Informationssuche

Wünsche, Wertvorstellungen
Ziele, Erwartungen, Begeisterung, Bedürfnissee

Herausforderungen
Sorgen, Probleme, Ängste